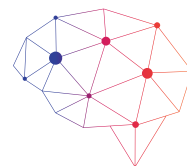


30/11-02/12

ŚLĄSKI
FESTIWAL
NAUKI
KATOWICE 2017

**PODSUMOWANIE
LICZBOWE
I FAKTY DOT.
ŚLĄSKIEGO
FESTIWALU NAUKI
2017**



OBSZAR

STATYSTYKI

UCZESTNICY

LICZBA UCZESTNIKÓW BEZPOŚREDNICH

Science On Stage w Teatrze Śląskim – 1450 osób
Święto Śląskiej Nauki w Międzynarodowym
Centrum Kongresowym – 30 000

LICZBA ODBIORCÓW TRANSMISJI ON-LINE Z WYDARZEŃ FESTIWALOWYCH

5600 osób

ORGANIZATORZY

ORGANIZATORZY

Uniwersytet Śląski w Katowicach
Politechnika Śląska
Śląski Uniwersytet Medyczny
Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach
Miasto Katowice

POWIERZCHNIA

CAŁKOWITA

34 000 m²

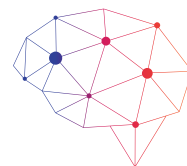
POWIERZCHNIA STANOWISK POKAZOWYCH

8 134 m²

PROGRAM

PONAD 500 PROPOZYCJI

103 wykłady
73 warsztaty
153 stanowiska pokazowe
8 stref tematycznych (Esport Point, strefa
centrów nauki, off science – przegląd
garażowych wynalazków, strefa sztuki,
strefa dziecka, kino festiwalowe, strefa
gastronomiczna)



OBSZAR

STATYSTYKI

ZAINTERESOWANIE

REJESTRACJA NA WYDARZENIA

1859 osób zarejestrowanych na warsztaty
festiwalowe
900 osób zarejestrowanych
na Science On Stage

GRUPY ZORGANIZOWANE

345 grup (w tym blisko 16 000 osób)

ZASOBY LUDZKIE

PRACOWNICY

100 pracowników UŚ

WOLONTARIUSZE

255 podpisanych umów

WYSTAWCY I PRELEGENCI

800

OCHRONA

603 osobogodziny

SPONSORZY I PARTNERZY

INSTYTUCJE

3 instytucje samorządowe współfinansujące ŚFN

SPONSORZY

3 sponsorów głównych
PKO BP, PGNiG, GAZ SYSTEM

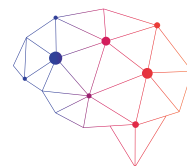
PARTNERZY

38 partnerów

PATRONAT

HONOROWY

Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego
Marszałek Województwa Śląskiego
Prezydent Katowic
Prezydent Chorzowa
Prezydent Gliwic
Prezydent Sosnowca
Burmistrz Cieszyna



MEDIALNY

TVP 3 Katowice
Dziennik Zachodni
Naszemiasto.pl
Radio Katowice
Radiom eM
SILESION
PAP
Forum Akademickie
Strefa Biznesu
Suplement
Telewizja UŚ
Egida
Gazeta Uniwersytecka UŚ
Przystanek Nauka

PROMOCJA

EKWIWALENT REKLAMOWY W PRASIE

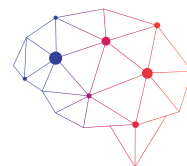
500 tysięcy zł

NOŚNIKI WIELKOFORMATOWE

Citylighty - 10
Billboardy - 13
Reklama wielkoformatowa - 4
Flagi reklamowe - 14

POZOSTAŁE

Google AdWords - 35 334 odbiorców
Reklama w Kolejach Śląskich - 135 odston



MULTIMEDIA

MATERIAŁY FILMOWE ZAPOWIADAJĄCE ŚFN

MATERIAŁY FILMOWE PODSUMOWUJĄCE ŚFN

- Zapowiedzi GU Przystanku Nauka – 1211 wyświetleń
- Zapowiedzi ogólne ŚFN – 3364 wyświetlenia
- 3 długie spoty festiwalowe
- 10 krótkich spotów festiwalowych
- 14 nagrań z zapowiedziami wydarzeń festiwalowych
- Materiał infokioski w centrum Katowic
- Infokioski na terenie MCK Katowice
- 2 playlisty z materiałami festiwalowymi
- Ponad 5600 osób oglądających transmisję online z wydarzenia
- Wykorzystanie transmisji online na terenie MCK do komunikowania na temat bieżących wydarzeń
- Materiały promocyjne podsumowujące wydarzenie – 2937 wyświetleń
- Materiały reporterskie podsumowujące wydarzenie – 508 wyświetleń
- Ponad 14 materiałów podsumowujących wszystkie strefy i wydarzenia festiwalowe

RADIO FESTIWALOWE (SSR EGIDA)

3 dni transmisji radiowej z wydarzeń festiwalowych na 96,9 FM

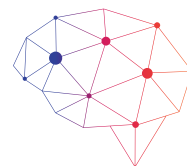
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

PROFIL FACEBOOK

Statystyki wydarzenia ŚFN 2017 na FB:
258 tysięcy widziało na FB post dot. wydarzenia
24 tysięcy wyświetleń wydarzenia (zainteresowanych jakkolwiek, czyli nawet kliknięcie na chwilę)
5700 odpowiedziało na zaproszenie (rzeczywiste zainteresowanie)
Łączny zasięg wydarzenia: 270 866

Goście:
Rzeczywiste zainteresowanie (kliknięcie w przycisk „zainteresowany”): 3758 osób
Wzięło udział: 1496 osób
Zaproszeni: 1686 osób

Wydarzenie na Facebooku stworzono 13 listopada.
Od 13 listopada do 3 grudnia opublikowano 56 postów.

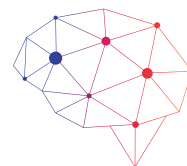


WYDARZENIE FACEBOOK

Zasięg organiczny (największy) strony, postów – 2 grudnia – 40 tys
Najwięcej wyświetleń strony – 1-2 grudzień – ok. 1 000 razy
Łączna liczba osób odwiedzających stronę (najwięcej) – 2 grudnia – 815
Najwięcej wejść z FB, potem z wyszukiwarki Google, potem z MCK i na końcu ze strony www ŚFN
Największe zasięgi w niedzielę i ok. godziny 21.00
Najwięcej osób polubiło FB 19 listopada – 94 osoby
Od 6 listopada 9 tys razy wyświetlono fanpage.
Od 14 sierpnia 2017 r. ukazało się ok 100 postów
Ocena festiwalu przez użytkowników Facebooka – 4,9 na 5.

POSTY FACEBOOK

23 reklamy/posty sponsorowane
Zasięg płatny wszystkich postów – największy (26 listopad) – 10281 osób
Zasięg organiczny wszystkich postów największy z 2 grudnia – 11 777 osób
Największy zasięg płatny: „znamy już pierwsze daty festiwalu...” => 28 tys (razem z organicznym ok 35 tys) – REKLAMA
Największy zasięg organiczny „W Twoim garażu powstają niezwykle wynalazki...?” => 15 tys. – REKLAMA
Najwięcej kliknięć posta: „Przygotowanie tak dużej imprezy naukowej nie może się obyć bez wsparcia wolontariuszy.” – 2800 tys. – REKLAMA
Najwięcej polubień (reakcji) na post – „Znamy już pierwsze daty festiwalu” => 730 – REKLAMA
Wyświetlenia filmu (ilość razy odtworzenia wszystkich filmów) – 32 tys. razy
Film najczęściej wyświetlany – Pierwszy dzień (30.11.2017) festiwalu SCIENCE ON STAGE w Teatrze Śląskim im. Stanisława Wyspiańskiego! MYŚLENIE NA SCENIE: „Czy nauka nas może uratować?” – 7,5 tysiąca razy
Łączna liczba minut: „6 obszarów wiedzy (wykłady, warsztaty, pokazy) oraz strefa wynalazcy, strefa centrów nauki, żywa biblioteka i goście specjaliści. Widzimy się 30 listopada w Teatrze Śląskim oraz 1-2 grudnia w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach.
INO SCIENCE, ŻODYN FICTION!” => 11 tys. minut.



WWW.SLASKIFESTIWALNAUKI.PL

