



ŚLĄSKI
4. FESTIWAL
NAUKI
KATOWICE

25–27.01.2020 R.

**OFERTA
PARTNERSKA**

**NAUKA
JEST BLIŻEJ**

KIM JESTEŚMY

Uniwersytet Śląski - lider

Politechnika Śląska

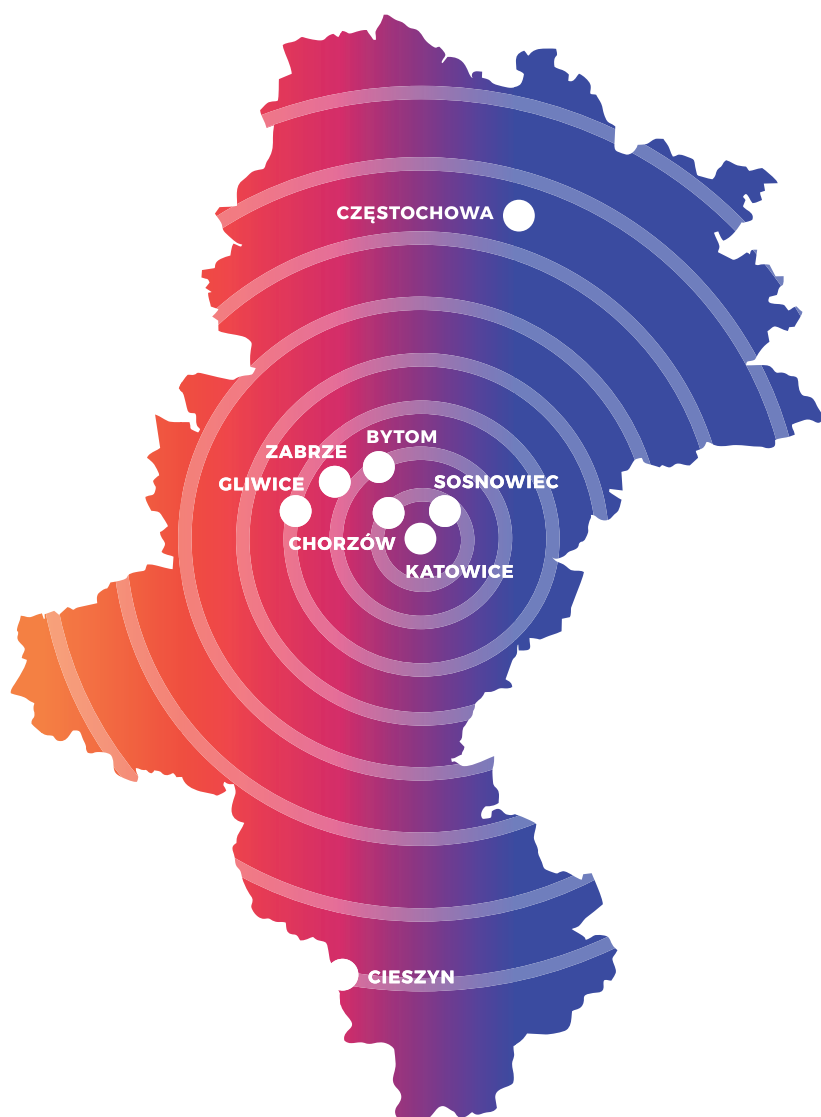
Śląski Uniwersytet Medyczny

Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Długosza w Częstochowie

Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach

Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach

FIRST PRIZE
UPRIO
AWARDS 2019



EUSEA
European
Science
Engagement
Association

Śląski Festiwal Nauki KATOWICE
jest członkiem Europejskiego
Stowarzyszenia Eventów Naukowych,
dzięki czemu Festiwal promowany jest
na całym świecie.



LOKALIZACJA

Festiwal odbywa się w gościnnej przestrzeni Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach o powierzchni 30 tysięcy m², na którą składają się:

- sala wielofunkcyjna o powierzchni 8 174 m²
- sala audytoryjna
- 3 sale balowe
- Zespół Sal Konferencyjnych

To olbrzymia przestrzeń, dlatego tak dużą wagę przykładamy do jej odpowiedniej organizacji. Staramy się zapewnić maksymalną różnorodność przy jednoczesnym zachowaniu intuicyjności podziału przestrzeni, tak aby zapewnić jak najłatwiejsze poruszanie się po terenie MCK wszystkim gościom wydarzenia. W 2019 roku było ich ponad 35 tysięcy!



MISJA

Misją festiwalu jest współtworzenie społeczeństwa wiedzy. Chcemy rozbudzać ciekawość poznawczą u ludzi w każdym wieku, skłaniać do szerokiego zainteresowania nauką, szacunku dla badaczy oraz ich dokonań. Chcemy rozwijać świadomość na temat korzyści, jakie społeczeństwo czerpie z badań naukowych, a także potwierdzić i wzmocnić u mieszkańców Śląska poczucie dumy

i pożytku z posiadania na terenie województwa znakomitych ośrodków akademickich oraz z ich wkładu w światową naukę. Drogą do osiągnięcia tych celów jest umożliwienie czynnego uczestnictwa – zaangażowanie uczestników festiwalu w poznawanie nauki staje się możliwe dzięki ich aktywnemu udziałowi w pokazach, eksperymentach, prezentacjach, wykładach i rozmowach.

FESTIWAL JEST DARMOWY DLA UCZESTNIKÓW

CO ROBIMY

Na czas festiwalu chcemy wyprowadzić naukę z sal wykładowych i laboratoriów, poza mury uniwersytetów, do gościnnej siedziby Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach, Teatru Śląskiego, ale także na ulice, do parków, muzeów i galerii. Gromadzimy wybitne osobowości naukowe ze śląskich i kra-

jowych uczelni, a także znakomitych gości z zagranicy. Reprezentują oni różnorodne dyscypliny nauki i sztuki. Chcemy, aby nauka i wiedza opanowały miasto Katowice i inne śląskie miasta, stając się przez kilka dni największą atrakcją dla mieszkańców i gości.



PROF. DR HAB. RYSZARD KOZIÓŁEK
DYREKTOR GENERALNY
ŚLĄSKIEGO FESTIWALU NAUKI KATOWICE



OBSZARY

NAUKI
HUMANISTYCZNO-
-SPOŁECZNE

NAUKI
TECHNICZNE

NAUKI
PRZYRODNICZE

NAUKI ŚCISŁE

MEDYCYNĄ
I ZDROWIE

SZTUKA

FORMY AKTYWNOŚCI

WARSZTATY

WYKŁADY

STANOWISKA EKSPERYMENTALNE

POKAZY NAUKOWE

STREFA ELEKTROMOBILNOŚCI / SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

E-SPORT POINT

PRZYSTANEK NAUKA

OFF SCIENCE - GARAŻOWE WYNAŁAZKI

STREFA DZIECI

STREFA SPORTU

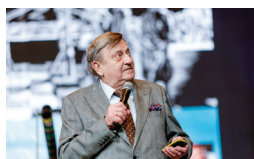


GOŚCIE I ATRAKCJE SPECJALNE 3. ŚFN KATOWICE

Nasze zaproszenie do udziału w trzeciej edycji festiwalu przyjęło 45 gości specjalnych, wśród nich byli m.in.:



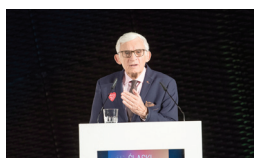
Nicole Stott – członek korpusu astronautów NASA



Mirośław Hermaszewski – lotnik i kosmonauta



Prof. Johannes Georg Bednorz – laureat Nagrody Nobla w dziedzinie fizyki



Prof. Jerzy Buzek – europarlamentarzysta, wybitny polski polityk, naukowiec, chemik



Leszek Cichy – jeden z najwybitniejszych polskich himalaistów



Mariusz Szczygieł – reporter, pisarz, miłośnik kultury czeskiej



Grupa Filmowa Darwin – zespół bardzo popularnych vlogerów



Prof. Henryk Skarżyński – polski lekarz otolaryngolog, audiolog i foniatra



Tomasz Zubilewicz – prezenter prognozy pogody w kanałach telewizyjnych TVN, TVN24, TVN Meteo.



Katarzyna Gandor – blogerka (kasiagandor.com), youtuberka, popularyzatorka nauki.





Jacek Hugo-Bader – polski dziennikarz, autor poczytnych reportaży



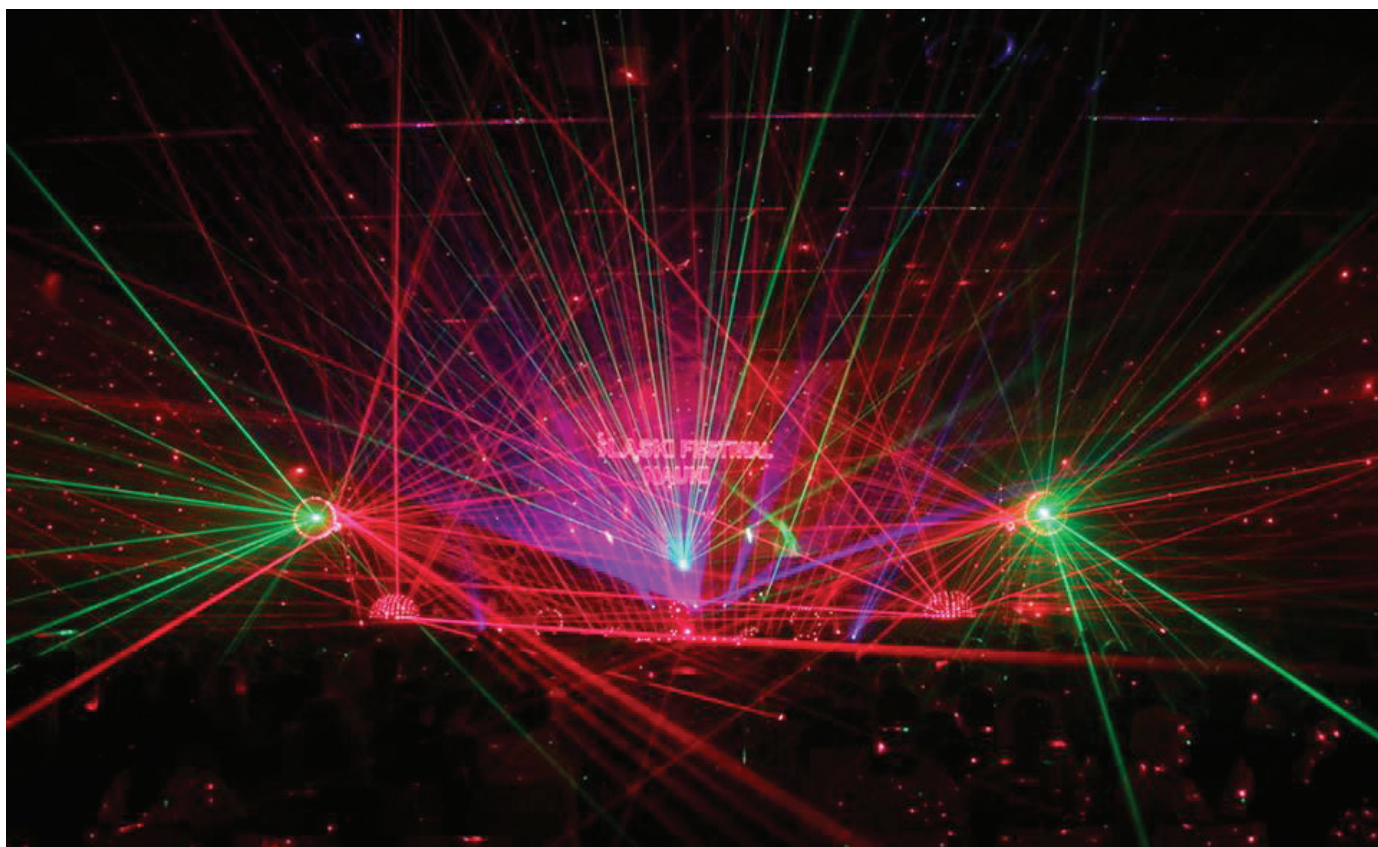
Filip Springer – reportażysta i fotoreporter, autor takich książek, jak m.in. *Wanna z kolumnadą*. Reportaże o polskiej przestrzeni



Radosław Brzózka – dziennikarz związany z Telewizją Polską

LASEROWE SHOW NAUKOWE UNIwersYTETU LUND

Grupa pasjonatów fizyki z Uniwersytetu w Lund (Szwecja) podbiła serca uczestników 3. ŚFN KATOWICE efektownymi pokazami fizycznymi i wieńczącym ich występy spektakularnym laserowym show oraz niespożytymi siłami, entuzjazmem i poczuciem humoru.



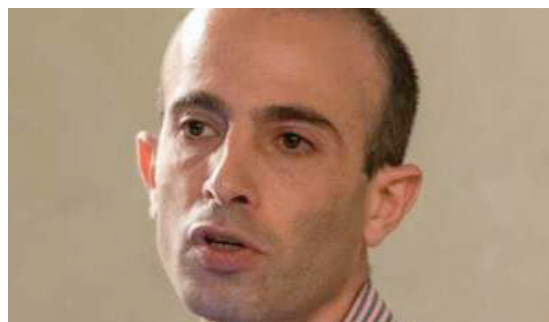
GOŚCIE SPECJALNI

4. ŚFN KATOWICE I ATRAKCJE

Propozycje goście i atrakcji.

Planowana jest obecność minimum dwóch zagranicznych gości specjalnych.

Yuval Noah Harari – izraelski historyk i profesor na Wydziale Historii Uniwersytetu Hebrajskiego w Jerozolimie. Jest autorem bestsellerów *Sapiens: od zwierząt do bogów* (2011, wyd. ang. 2014, wyd. pol. 2017) i *Homo deus: krótka historia jutra* (2016, wyd. pol. 2018).



Richard Hammond – brytyjski dziennikarz i jeden z byłych prezenterów popularnego programu telewizyjnego „Top Gear”. Znany również z popularnonaukowego programu „Brainiac” oraz serialu dokumentalnego „Tajemnice powiązań inżynierskich”.

Norman Davies – brytyjski historyk od wielu lat związany z Polską, profesor Uniwersytetu Londyńskiego, członek Polskiej Akademii Umiejętności i Akademii Brytyjskiej, autor prac dotyczących historii Europy, Polski i Wysp Brytyjskich.



Alan Alda – amerykański aktor, reżyser i scenarzysta. Sławę przyniosła mu główna rola w serialu *M*A*S*H*. Był też pierwszą osobą, która dostała nagrodę Emmy za aktorstwo, scenariusz i reżyserię. Sześciokrotnie nagrodzony Złotym Globem.. Angażuje się też w działania popularyzujące naukę, m.in. poprzez wspieranie naukowców w docieraniu do szerszej publiki.





Fabiola Gianotti – włoski fizyk cząstek elementarnych, dyrektor generalny CERN (Europejska Organizacja Badań Jądrowych) i pierwsza kobieta zajmująca to stanowisko (od 2016 roku).

Brian May – brytyjski gitarzysta i wokalista rockowy, współzałożyciel zespołu Queen, doktor astronomii.



NOWOCZESNE PRZEDSTAWIENIA POPULARNONAUKOWE:

Light Falls: SPACE, TIME & AN OBSESSION OF EINSTEIN (USA)

Radiance – The Passion of Marie Curie (reż. Alan Alda)

INSTALACJE, POKAZY I WYSTAWY POPULARNONAUKOWE:



BJÖRK DIGITAL – wystawa islandzkiej artystki przygotowana wraz z zastępem mistrzów sztuk wizualnych oraz programistów. Wydana w 2015 roku. *Vulnicura* to pierwszy album, którego oprawa wizualna została w całości przygotowana z użyciem technologii VR. Widzowie będą mogli wprost wejść w świat teledysków tajemniczej wokalistki.

Håkan Lidbo – szwedzki producent muzyczny, aktywista w dziedzinie elektroniki, odpowiedzialny m.in. za projekt muzyczny Eurowizji. Lidbo jest również twórcą grupy True bots, składającej się z robotów synchronicznie wykonujących utwory muzyczne, m.in. na temat miejsca nauki w społeczeństwie.



STREFA ELEKTROMOBILNOŚCI / SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

Podczas 3. Śląskiego Festiwalu Nauki KATOWICE ogromnym zainteresowaniem festiwalowej publiczności cieszyła się strefa specjalna dotycząca eksploracji kosmosu. Tym razem wyjątkowe miejsce w przestrzeni ŚFN chcemy przyznać zagadnieniom elektromobilności i sztucznej inteligencji, czyli takim aspektom ludzkiej działalności, które obecnie spotykają się z coraz większym zainteresowaniem i to nie tylko osób środowiska nauki czy świata biznesu. W czasie 4. ŚFN KATOWICE chcemy pokazać korzyści płynące z rozwoju nowoczesnych, opartych na elektryczności środków transportu publicznego: planujemy nawiązanie współpracy z przewoźnikami, którzy – właśnie w ramach promocji zmiany w polskim transporcie osobowym – dowoziliby pociągami i tramwajami publiczność do Katowic i do tutejszego Międzynarodowego Centrum Kongresowego. Chcemy przybliżyć szerokiej publiczności ideę Hyperloopu, czyli finansowanego przez Elona Muska projektu nowego środka transportu osobowego i towarowego, który w zamyśle ma być tak szybki, jak transport lotniczy, i tak tani, jak transport drogowy (warto dodać, że polscy naukowcy mają

swój wkład w to przedsięwzięcie, realizując grant Narodowego Centrum Badań i Rozwoju). Chcemy mieć również swój wkład w upowszechnianie nowoczesnych form poruszania się, zwłaszcza w obrębie miast – będziemy więc mówić o carsharingu, elektrycznych skuterach czy hulajnogach. Oprócz tego strefa specjalna pokaże wielowiekowy związek człowieka z maszynami i odwieczne staranie ludzi, aby stworzone urządzenia odciążały naszych przodków w ich poruszaniu się, pracach czy prowadzonych obliczeniach. Droga do dzisiejszych algorytmów podpowiadających nam treści w internecie rozpoczęła się przecież w momencie wynalezienia liczydła, a potem wiodła przez maszynę analityczną Charlesa Babbage’a, struktury algebraiczne George’a Boola aż do maszyny Alana Turinga. Nie zostanie pominięty również aspekt humanistyczny rozwoju sztucznej inteligencji, a właściwie głęboko ludzka obawa o to, jak bardzo człowiek przyszłości straci (np. w kwestii rozwoju zawodowego) na pojawieniu się coraz doskonalszych maszyn „samomyślących”.



ŚFN W LICZBACH

z trzech edycji

8

ORGANIZATORÓW

922

ZAPISANYCH
GRUP
ZORGANIZOWANYCH

450

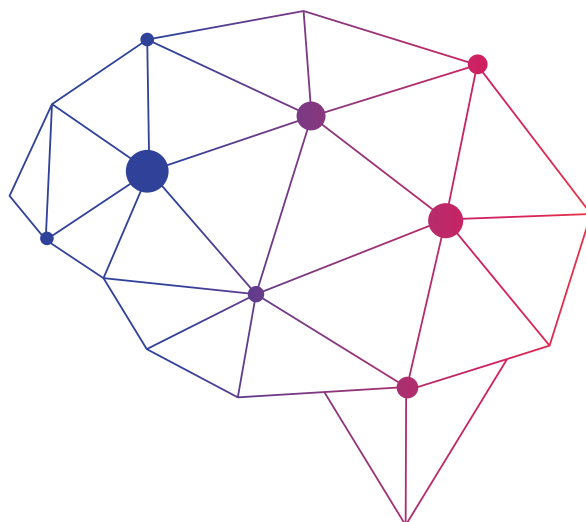
PRELEGENTÓW

439

WYKŁADÓW

17 835

ODBIORCÓW
TRANSMISJI
ONLINE



286

WARSZTATY

2 800

WYSTAWCÓW

95 000

UCZESTNIKÓW
W MCK

110 760

ODBIORCÓW
FILMÓW
FESTIWALOWYCH

500

STANOWISK
POKAZOWYCH



RAMOWY PROGRAM

25.01.2019

Inauguracja 4. Śląskiego Festiwalu Nauki KATOWICE

26-27.01.2019

6 obszarów wiedzy: stanowiska pokazowe, wykłady, warsztaty, wystawy, koncerty, E-sport Point, przegląd garażowych wynalazków, Przystanek nauka, goście specjalni

PROMOCJA

W celu promocji 4. ŚFN KATOWICE zaplanowano rozbudowaną, dwuetapową kampanię reklamową. Pierwszy etap promocji realizowany od czerwca do października 2019 roku dotyczyć będzie promocji naboru zgłoszeń dla wystawców, prelegentów i prowadzących warsztaty. Działania będą realizowane zarówno wewnątrz za pomocą kanałów promocji i komunikacji uczelni organizujących festiwal (Uniwersytet Śląski, Politechnika Śląska, Śląski Uniwersytet Medyczny, Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Długosza w Częstochowie, Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach oraz Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach), a zatem poprzez serwisy internetowe, media społecznościowe, mailingi do pracowników, studentów i absolwentów, jak i zewnętrznie (publicznie) w celu dotarcia do instytucji, firm, organizacji i innych podmiotów, których działalność jest związana z nauką lub popularyzacją nauki.

Drugi etap promocji realizowany od listopada 2019 do stycznia 2020 roku będzie skoncentrowany na

rozpropagowaniu samego festiwalu, jego kluczowych elementów programu oraz marki gości specjalnych. Na tym etapie będą wykorzystywane liczne narzędzia promocji w internecie, mediach oraz formy zewnętrzne (billboardy, citylighty itp.).

Do promocji 4. Śląskiego Festiwalu Nauki KATOWICE zostanie opracowana specjalna identyfikacja wizualna, która posłuży do wykreowania spójnych graficznie materiałów elektronicznych oraz drukowanych.

Szczegółowe informacje o wydarzeniu będą publikowane na stronach uczelni organizujących festiwal, a w szczególności na stronie poświęconej w całości wydarzeniu: www.slaskifestiwalnauki.pl oraz na fanpage'u na Facebooku: www.facebook.com/slaskifestiwalnauki.katowice.

W celu jak najszerszej promocji będą pozyskiwane patronaty medialne oraz patronaty honorowe.



PROMOCJA W LICZBACH



MEDIA

- **1 470 062** zł ekwiwalentu medialnego (w tym **370 970** w prasie, **1 099 092** w internecie)
- **1 687 783** internetowych odbiorców informacji o ŚFN w mediach elektronicznych
- **1 704 610** odbiorców w prasie
- ponad **700** informacji w internecie
- ponad **50** informacji w prasie
- **524** redakcje, które pisały o 3. ŚFN KATOWICE
- **100 000** egzemplarzy dodatku gazetowego z programem 3. ŚFN KATOWICE dołączono do wydań „Gazety Wyborczej” i „Dziennika Zachodniego” w piątek 11 stycznia i rozdysponowano wśród uczestników festiwalu
- około **100** emisji spotu radiowego (Antyradio, Radio Bielsko, Radio Katowice)
- **18** patronatów honorowych
- **11** patronatów medialnych
- **3** audycje radiowe prowadzone na żywo z terenu Festiwalu (Radio Katowice, Radio Bielsko oraz Radio Piekary)



MATERIAŁY

- **110 850** sztuk materiałów drukowanych (program, mapa, zaproszenia, publikacja)
- **40 500** gadżetów



INTERNET

- **1 381 828** odbiorców mediach społecznościowych (Google, Instagram, Twitter)
- **207 766** odsłon strony www.slaskifestiwalnauki.pl (w okresie od 01.12.2018 do 15.01.2019)
- **342 400** odbiorców informacji o wydarzeniu na Facebooku
- **347 491** odbiorców postów na Facebooku
- **35 097** wyświetleń Instagrama ŚFN (w okresie od 06.01 do 12.01.2019)
- **37 300** łącznego zasięgu na Twitterze
- **13 506** wyświetleń materiałów na YouTube
- **1 295 918** wyświetleń reklam w ramach Google Display Network



REKLAMA ZEWNETRZNA

- **196** reklam zewnętrznych
- **57** flag na lampach w Katowicach
- **15** citylightów
- **27** billboardów w **11** miastach w Polsce
- **2 600** plakatów



SPONSOR GŁÓWNY

50 000 zł netto

61 500 zł brutto



PROMOCJA

- indywidualne ustalenie zasad promocji Sponsora
- logotyp Sponsora na reklamie zewnętrznej promującej Festiwal – nośnik typu citylight (min. 10 sztuk)
- logotyp Sponsora na reklamie zewnętrznej promującej Festiwal – billboard (min. 20 sztuk)
- logotyp Sponsora na reklamie wielkoformatowej na Rynku w Katowicach
- logotyp Sponsora na banerach reklamowych
- logotyp Sponsora przy informacji o Festiwalu w infokioskach na Rynku w Katowicach
- logotyp Sponsora na tablicy sponsoringowej (o wymiarach min. 4m²) umieszczonej w przestrzeni Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach w trakcie Festiwalu
- logotyp Sponsora przy informacji o Festiwalu w infokioskach (20 sztuk) na terenie Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach w trakcie Festiwalu
- dystrybucja materiałów informacyjnych Sponsora na terenie Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach w trakcie Festiwalu
- umożliwienie Sponsorowi rozstawienia flag przed Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach lub w jego wnętrzu w trakcie Festiwalu
- rozstawienie balonu Sponsora przed wejściem do Międzynarodowego Centrum Kongresowego w trakcie Festiwalu
- zapewnienie miejsca w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach na stoisko merytoryczne Sponsora w trakcie Festiwalu
- logotyp sponsora w wybranej strefie Festiwalu w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach w trakcie Festiwalu
- podziękowania dla Sponsora w trakcie trwania Śląskiego Festiwalu Nauki ze sceny głównej w trakcie Festiwalu



MEDIA

- umieszczenie logotypu Sponsora w filmie promującym Festiwal emitowanym na stronach internetowych:
 - organizatorów
 - Radia Egida (www.facebook.com/radio.egida)
 - Telewizji internetowej UŚ TV (telewizja.us.edu.pl)
- produkcja filmu promującego Festiwal wraz z zaproszeniem ze strony przedstawiciela Sponsora
- emisja spotu reklamowego Sponsora w trakcie transmisji online
- emisja spotu reklamowego Sponsora na scenie głównej



- umieszczenie logotypu Sponsora w filmie podsumowującym Festiwal emitowanym:
 - na stronach internetowych organizatorów
 - w mediach społecznościach organizatorów



KONFERENCJA PRASOWA

- zaproszenie przedstawiciela Sponsora do udziału konferencji prasowej zapowiadającej Festiwal
- udział przedstawiciela Sponsora w konferencji prasowej otwierającej Śląski Festiwal Nauki
- umożliwienie przeprowadzenia wywiadu z przedstawicielem Sponsora podczas Festiwalu



WYDAWNICTWA

- logotyp Sponsora na plakacie (min. 2 000 sztuk)
- logotyp Sponsora na mapie dystrybuowanej w trakcie Festiwalu (min. 7 000 sztuk)
- logotyp Sponsora na biletach Festiwalu lub innym materiale wręczanym uczestnikom
- logotyp Sponsora w drukowanym programie (nakład min. 50 000 sztuk)



ZAPROSZENIA

- dostęp do strefy VIP w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach



MAILINGI

- informacja o Sponsorze w mailingu do pracowników Uniwersytetu Śląskiego (ponad 3 000 odbiorców)
- informacja o Sponsorze w mailingu do studentów (ok. 5 500 odbiorców)



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

- informacja o fakcie sponsorowania na fanpage'u Śląskiego Festiwalu Nauki na Facebooku (prawie 4 500 polubień)
- umieszczenie logo Sponsora oraz informacja o Sponsorze na fanpage'u Uniwersytetu Śląskiego w Katowice na Facebooku (prawie 30 000 polubień)



STRONA INTERNETOWA

- logotyp Sponsora wraz z linkiem do strony Sponsora na stronie Festiwalu www.slaskifestiwalnauki.pl
- zamieszczenie informacji o fakcie sponsorowania Festiwalu przez Sponsora w oficjalnych komunikatach dostępnych na stronach internetowych organizatorów



SPONSOR

30 000 zł netto

36 900 zł brutto



PROMOCJA

- logotyp Sponsora na reklamie zewnętrznej promującej Festiwal – nośnik typu citylight (min. 10 sztuk)
- logotyp Sponsora na reklamie zewnętrznej promującej Festiwal – billboard (min. 20 sztuk)
- logotyp Sponsora na reklamie wielkoformatowej na Rynku w Katowicach
- logotyp Sponsora na tablicy sponsoringowej (o wymiarach min. 4m²) umieszczonej w przestrzeni Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach w trakcie Festiwalu
- logotyp Sponsora przy informacji o Festiwalu w infokioskach (20 sztuk) na terenie Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach w trakcie Festiwalu
- dystrybucja materiałów informacyjnych Sponsora na terenie Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach w trakcie Festiwalu
- rozstawienie balonu Sponsora przed wejściem do Międzynarodowego Centrum Kongresowego w trakcie Festiwalu
- zapewnienie miejsca w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach na stoisko merytoryczne Sponsora w trakcie Festiwalu
- podziękowania dla Sponsora w trakcie trwania Śląskiego Festiwalu Nauki ze sceny głównej w trakcie Festiwalu



MEDIA

- umieszczenie logotypu Sponsora w filmie promującym Festiwal emitowanym na stronach internetowych:
 - organizatorów
 - Radia Egida (www.facebook.com/radio.egida)
 - Telewizji internetowej UŚ TV (telewizja.us.edu.pl)
- umieszczenie logotypu Sponsora w filmie podsumującym Festiwal emitowanym
 - na stronach internetowych organizatorów
 - w mediach społecznościach organizatorów



KONFERENCJA PRASOWA

- zaproszenie przedstawiciela Sponsora do udziału konferencji prasowej zapowiadającej Festiwal
- udział przedstawiciela Sponsora w konferencji prasowej otwierającej Śląski Festiwal Nauki





WYDAWNICTWA

- logotyp Sponsora na plakacie (min. 2 000 sztuk)
- logotyp Sponsora na mapie dystrybuowanej w trakcie festiwalu (min. 7 000 sztuk)
- logotyp Sponsora na biletach Festiwalu lub innym materiale wręczanym uczestnikom



MAILINGI

- informacja o Sponsorze w mailingu do pracowników Uniwersytetu Śląskiego (ponad 3 000 odbiorców)
- informacja o Sponsorze w mailingu do studentów (ok. 5 500 odbiorców)



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

- informacja o fakcie sponsorowania na fanpage'u Śląskiego Festiwalu Nauki na Facebooku (prawie 4 500 polubień)
- umieszczenie logo Sponsora oraz informacja o Sponsorze na fanpage'u Uniwersytetu Śląskiego w Katowice na Facebooku (prawie 30 000 polubień)



STRONA INTERNETOWA

- logotyp Sponsora wraz z linkiem do strony Sponsora na stronie Festiwalu www.slaskifestiwalnauki.pl
- zamieszczenie informacji o fakcie sponsorowania Festiwalu przez Sponsora w oficjalnych komunikatach dostępnych na stronach internetowych organizatorów



PARTNER

10 000 zł netto

12 300 zł brutto



PROMOCJA

- logotyp Sponsora na tablicy sponsoringowej (o wymiarach min. 4m²) umieszczonej w przestrzeni Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach w trakcie Festiwalu
- logotyp Sponsora przy informacji o Festiwalu w infokioskach (20 sztuk) na terenie Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach w trakcie Festiwalu
- dystrybucja materiałów informacyjnych Sponsora na terenie Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach w trakcie Festiwalu
- zapewnienie miejsca w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach na stoisko merytoryczne Sponsora w trakcie Festiwalu
- podziękowania dla Sponsora w trakcie trwania Śląskiego Festiwalu Nauki ze sceny głównej w trakcie Festiwalu



MEDIA

- umieszczenie logotypu Sponsora w filmie promującym Festiwal emitowanym na stronach internetowych:
 - organizatorów
 - Radia Egida (www.facebook.com/radio.egida)
 - Telewizji internetowej UŚ TV (telewizja.us.edu.pl)
- umieszczenie logotypu Sponsora w filmie podsumowującym Festiwal emitowanym:
 - na stronach internetowych organizatorów
 - w mediach społecznościach organizatorów



WYDAWNICTWA

- logotyp Sponsora na plakacie (min. 2 000 sztuk)



MAILINGI

- informacja o Sponsorze w mailingu do pracowników Uniwersytetu Śląskiego (ponad 3 000 odbiorców)
- informacja o Sponsorze w mailingu do studentów (ok. 5 500 odbiorców)





MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

- informacja o fakcie sponsorowania na fanpage'u Śląskiego Festiwalu Nauki na Facebooku (prawie 4 500 polubień)
- umieszczenie logo Sponsora oraz informacja o Sponsorze na fanpage'u Uniwersytetu Śląskiego w Katowice na Facebooku (prawie 30 000 polubień)



STRONA INTERNETOWA

- logotyp Sponsora wraz z linkiem do strony Sponsora na stronie Festiwalu www.slaskifestiwalnauki.pl
- zamieszczenie informacji o fakcie sponsorowania Festiwalu przez Sponsora w oficjalnych komunikatach dostępnych na stronach internetowych organizatorów





ŚLĄSKI FESTIWAL NAUKI KATOWICE

JUSTYNA SZOSTEK-AKSAMIT

Dyrektor wykonawczy

e-mail: justyna.szostek@us.edu.pl

tel. 508 876 438

BIURO ŚFN

Uniwersytet Śląski w Katowicach

ul. Bankowa 12

40-007 Katowice

e-mail: sfn@us.edu.pl

tel. 32 359 23 25

