

# PODSUMOWANIE

## 3. ŚFN KATOWICE



ŚLĄSKI  
FESTIWAL  
NAUKI  
KATOWICE

#ENERGIA



# SPIS TREŚCI

---

ORGANIZATORZY	4
MISJA - CO ROBIMY	5
TRZECIA EDYCJA FESTIWALU ZA NAMI	6
3. ŚLĄSKI FESTIWAL NAUKI KATOWICE W LICZBACH	7
PROGRAM	9
INAUGURACJA	10
ZASADNICZA CZĘŚĆ 3. ŚFN KATOWICE	11
AMBASADORZY I GOŚCIE SPECJALNI	13
STREFY SPECJALNE	21
PRZESTRZEŃ FESTIWALOWA	29
PROMOCJA 3. ŚFN KATOWICE	39
WYBRANE WYPOWIEDZI DOTYCZĄCE 3. ŚFN KATOWICE	42

## LIDER



## MIASTO GOSPODARZ



## WSPÓLGOSPODARZ



## WSPÓLORGANIZATORZY



## PARTNER INSTYTUCJONALNY



# ORGANIZATORZY

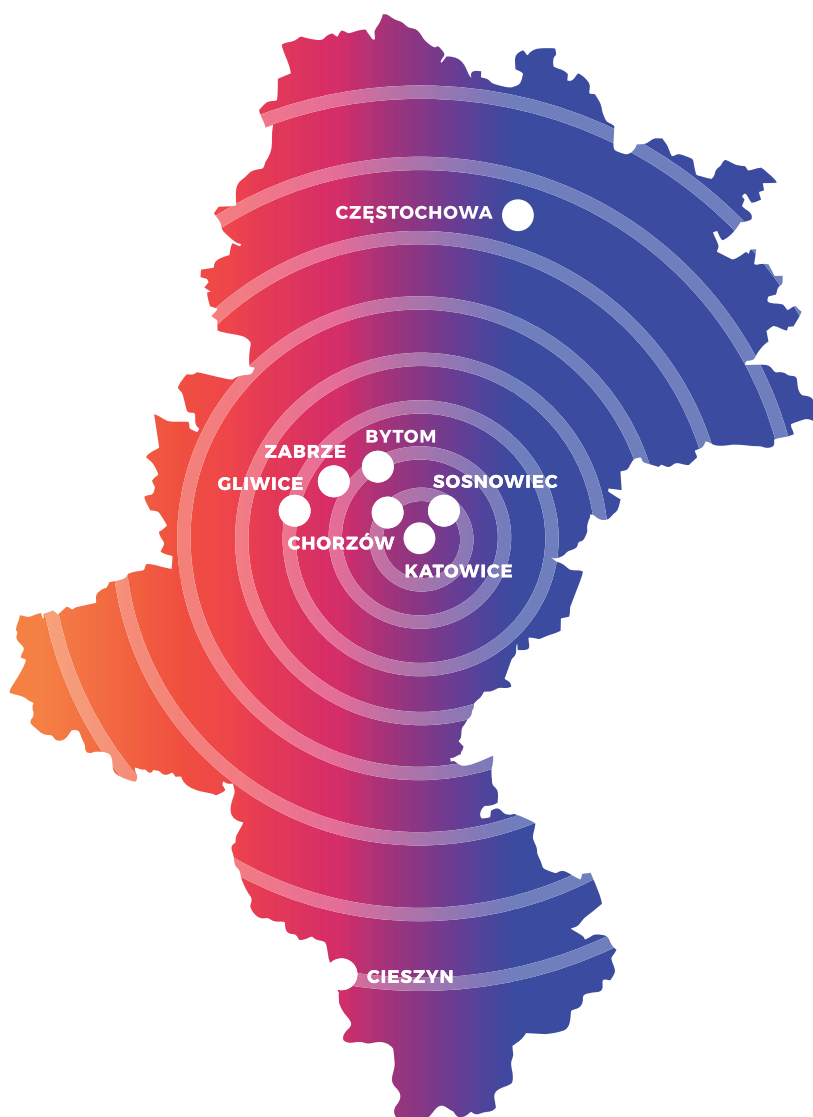
Pomysłodawcą Śląskiego Festiwalu Nauki KATOWICE i jego liderem, począwszy od pierwszej edycji, jest Uniwersytet Śląski w Katowicach. A ponieważ na co dzień UŚ współpracuje blisko z innymi uczelniami regionu, od razu stało się jasne, że również w kwestii ŚFN KATOWICE nie powinno zabraknąć partnerskiego współdziałania. Do współorganizowania festiwalu zaproszono: Politechnikę Śląską, Śląski Uniwersytet Medyczny, Akademię Sztuk Pięknych w Katowicach i Akademię Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach. W trzeciej edycji do grona konsorcjum festiwalowego dołączył

Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Długosza w Częstochowie. Od premierowej odsłony ŚFN KATOWICE cieszy się wsparciem i przychylnością Miasta Katowice (oficjalnego Miasta Gospodarza ŚFN KATOWICE), niezwykle ważna jest również pomoc Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii (oficjalnego Współgospodarza wydarzenia).

Śląski Festiwal Nauki KATOWICE współpracuje z festiwalami i innymi inicjatywami popularyzującymi naukę w Polsce, Europie i na świecie.



Śląski Festiwal Nauki KATOWICE jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Eventów Naukowych, dzięki czemu Festiwal promowany jest na całym świecie.



## MISJA

---

Misją festiwalu jest współtworzenie społeczeństwa wiedzy. Chcemy rozbudzać ciekawość poznawczą u ludzi w każdym wieku, skłaniać do szerokiego zainteresowania nauką, szacunku dla badaczy oraz ich dokonań. Chcemy rozwijać świadomość na temat korzyści, jakie społeczeństwo czerpie z badań naukowych, a także potwierdzić i wzmocnić u mieszkańców Śląska poczucie dumy i po-

żytku z posiadania na terenie województwa znakomitych ośrodków akademickich oraz z ich wkładu w światową naukę. Drogą do osiągnięcia tych celów jest umożliwienie czynnego uczestnictwa – zaangażowanie uczestników festiwalu w poznawanie nauki staje się możliwe dzięki ich aktywnemu udziałowi w pokazach, eksperymentach, prezentacjach, wykładach i rozmowach.

## CO ROBIMY

---

Na czas festiwalu chcemy wyprowadzić naukę z sal wykładowych i laboratoriów, poza mury uniwersytetów, do gościnnej siedziby Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach, Teatru Śląskiego, ale także na ulice, do parków, muzeów i galerii. Gromadzimy wybitne osobowości naukowe ze śląskich i krajowych uczelni,

a także znakomitych gości z zagranicy. Reprezentują oni różnorodne dyscypliny nauki i sztuki. Chcemy, aby nauka i wiedza opanowały miasto Katowice i inne śląskie miasta, stając się przez kilka dni największą atrakcją dla mieszkańców i gości.



**PROF. DR HAB. RYSZARD KOZIÓLEK**  
**DYREKTOR GENERALNY**  
**ŚLĄSKIEGO FESTIWALU NAUKI KATOWICE**

# TRZECIA EDYCJA FESTIWALU ZA NAMI

---

Dwie pierwsze edycje Śląskiego Festiwalu Nauki KATOWICE okazały się niezaprzeczalnym sukcesem, a ich powodzenie pozwoliło nam zaistnieć w świadomości mieszkańców regionu. Wiedzieliśmy jednak, że jeśli chcemy efektywnie rozwijać ideę ŚFN i wzmacniać jego markę, nie unikniemy przeskoku ilościowego i jakościowego. Już na początku pracy nad organizacją trzeciej odsłony festiwalu zdaliśmy sobie sprawę, że przeskoczenie ten będzie ogromny. Po raz pierwszy wybraliśmy hasło przewodnie (ENERGIA), które miało w pewien sposób spajać treści prezentowane podczas festiwalu. Zdecydowaliśmy się kontynuować większość pomysłów wprowadzonych podczas poprzedniej edycji, w kilku z nich rozszerzyliśmy formułę, ale włączyliśmy też do programu pewne nowe elementy (m.in. strefę kosmiczną). Tegoroczną nowością była też funkcja Ambasadora ŚFN, o której sprawowanie poprosiliśmy cztery osoby już wcześniej będące przyjaciółmi idei festiwalowej. Zaprosiliśmy nieporównywalnie więcej gości specjalnych, wśród których uprzywilejowane miejsce przyznaliśmy

astronautce NASA Nicole Stott. Do Katowic zawitała też grupa z Uniwersytetu w Lund (Szwecja), która zaprezentowała swoje fizyczno-laserowe show. Ważnym wydarzeniem była uroczysta inauguracja festiwalu, która odbyła się w gościnnych progach Teatru Śląskiego im. Stanisława Wyspiańskiego. Po raz pierwszy zdecydowaliśmy się na przygotowanie drukowanej gazety festiwalowej, w której zawarliśmy najważniejsze dla gości informacje (m.in. mapę festiwalu i skrócone biogramy gości specjalnych) oraz program festiwalu. Część ze stutysięcznego nakładu stanowiła dodatek do piątkowych wydań „Dziennika Zachodniego” i „Gazety Wyborczej”, część była dystrybuowana wśród uczestników na miejscu wydarzenia.

Reakcje osób odwiedzających Międzynarodowe Centrum Kongresowe w trakcie dwóch festiwalowych dni pozwalają nam wierzyć, że wszystkie organizacyjne decyzje były słuszne, a kolejna edycja ŚFN będzie wydarzeniem wyczekiwany przez mieszkańców regionu.



### 3. ŚLĄSKI FESTIWAL NAUKI KATOWICE W LICZBACH

3

DNI

5

MINISTERSTW  
WSPIERAJĄCYCH ŚFN

6

ORGANIZATORÓW

250

PRELEGENTÓW

79

WYDARZEŃ  
NA 3 SCENACH

116

WYKŁADÓW

142

WARSZTATY

199

STANOWISK  
POKAZOWYCH

18

PATRONÓW  
HONOROWYCH



517

ZAPISANYCH  
GRUP  
ZORGANIZOWANYCH

1 400

WYSTAWCÓW

573

GŁOSY ODDANE W PLEBISCYCIE  
„DZIENNIKA ZACHODNIEGO”  
NA GARĄZOWY WYNALAZEK

1 600

UCZESTNIKÓW  
LASEROWEGO  
SHOW NAUKOWEGO

33

GODZINY SPOTKAŃ  
Z NAUKOWCAMI  
NA PRZYSTANKACH  
NAUKA

8 325

ODBIORCÓW  
TRANSMISJI ONLINE

13 570

ZAPISANYCH UCZNIÓW

450

UCZESTNIKÓW  
INAUGURACJI  
W TEATRZE ŚLĄSKIM

35 000

UCZESTNIKÓW W MCK

41 000

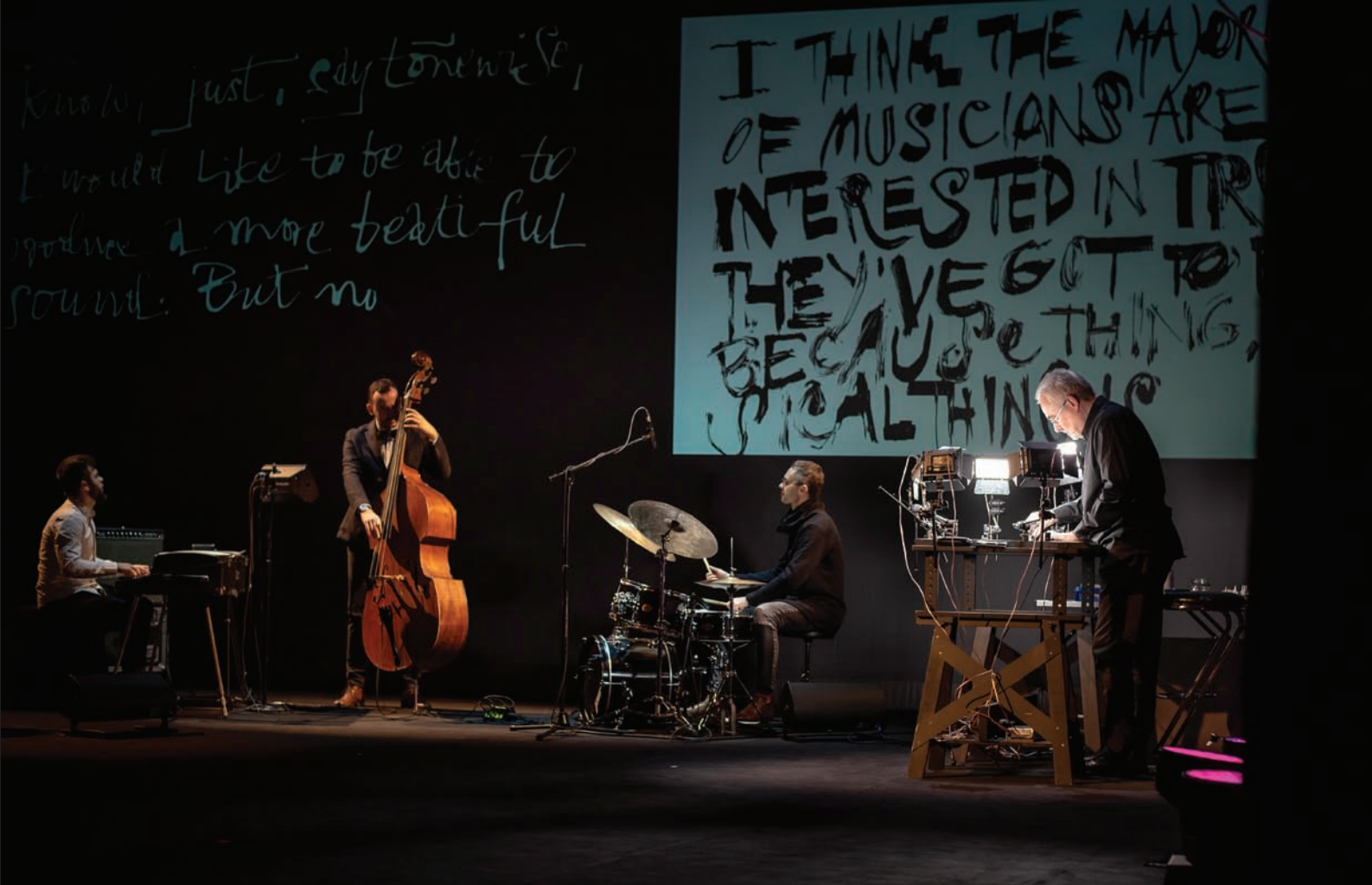
ODBIORCÓW  
FILMÓW FESTIWALOWYCH





A woman with long blonde hair, wearing a red and black vertically striped dress, is performing on a stage. She has her arms outstretched and a joyful expression. In the background, an audience of people is seated on bleachers, watching the performance. The scene is lit with stage lights, and the overall image has a blue-to-orange gradient overlay.

# PROGRAM



**13/01**  
**INAUGURACJA ŚLĄSKIEGO**  
**FESTIWALU NAUKI KATOWICE**  
**TEATR ŚLĄSKI IM. STANISŁAWA WYSPIAŃSKIEGO**

3. ŚFN KATOWICE był świętem śląskiej nauki, dlatego jego rozpoczęciu chcieliśmy nadać uroczysty charakter. W programie inauguracji znalazły się m.in. łącząca muzykę jazzową, kaligrafię artystyczną oraz poezję muzyczno-wizualny projekt CallTrane M04/HG4 prof. Mariana Oslisło z katowickiej ASP, rozmowa dr. Tomasza Rożka

z dr Marią Chełkowską-Zacharewicz o iluzjach w muzyce, występ Chóru Uniwersytetu Śląskiego „Harmonia”, rozmowa z głównym gościem specjalnym ŚFN, astronautką NASA Nicole Stott, a także wręczenie naukowcom z uczelni organizujących festiwal Śląskich Nagród Naukowych.

# 14-15/01

## ZASADNICZA CZĘŚĆ ŚLĄSKIEGO FESTIWALU NAUKI KATOWICE

### MIĘDZYNARODOWE CENTRUM KONGRESOWE

---

Przez dwa dni ŚFN niepodzielnie rządził w całym potężnym gmachu katowickiego MCK-u.

W sali wielofunkcyjnej tradycyjnie znalazły się scena główna, strefy 6 obszarów wiedzy, strefy specjalne.

Na scenie audytoryjnej odbywały się wykłady znamienitych gości, a na scenie dolnej – występy artystyczne.

W harmonogramie sal konferencyjnych znalazły się niezliczone wykłady i warsztaty.

W tzw. salach balowych zlokalizowane były z kolei: E-sport Point, strefa pokazów fizycznych Lund, strefa III Festiwalu Szkół Ponadpodstawowych „Sięgnij po Zawód”.

## OBSZARY WIEDZY

NAUKI  
HUMANISTYCZNO-  
-SPOŁECZNE

NAUKI  
TECHNICZNE

NAUKI  
PRZYRODNICZE

NAUKI ŚCISŁE

MEDYCYNĄ  
I ZDROWIE

SZTUKA

## STREFY SPECJALNE

STREFA KOSMICZNA

STREFA DZIECKA

STREFA SPORTU

PRZYSTANEK NAUKA





**AMBASADORZY  
I GOŚCIE  
SPECJALNI**

# AMBASADORZY

---

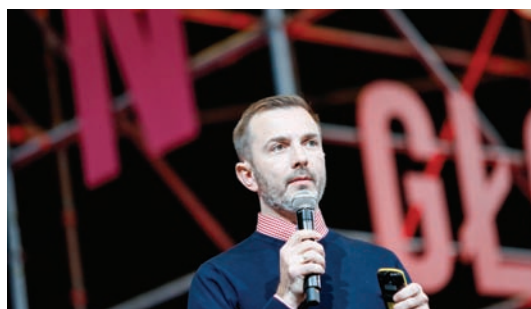
## WIKTOR NIEDZICKI

Jeden z najbardziej znanych polskich popularyzatorów nauki. Przez 25 lat prowadził w Telewizji Polskiej autorski program „Laboratorium”, który zyskał status kultowego – wiedzę o nauce, głównie fizyce, i najnowszych osiągnięciach techniki czerpały z niego przynajmniej dwa pokolenia Polaków.



## DR TOMASZ ROŻEK

Absolwent Wydziału Matematyki, Fizyki i Chemii Uniwersytetu Śląskiego, jest popularyzатorem nauki i dziennikarzem naukowym, współpracuje z „Gościem Niedzielnym” i radiową Trójką. Telewidzom znany jest przede wszystkim jako prowadzący programu „Sonda 2” (nowej wersji kultowej „Sondy”) emitowanej od marca 2016 do grudnia 2018 roku (najpierw w TVP1, a potem w TVP2).



## DR ŁUKASZ LAMŻA

Absolwent Międzywydziałowych Indywidualnych Studiów Humanistycznych na Uniwersytecie Śląskim, jest filozofem przyrody i popularyzатorem nauki, specjalizuje się w astrofizyce i kosmologii. Współpracuje z Centrum Kopernika Badań Interdyscyplinarnych w Krakowie, jest stałym publicystą „Tygodnika Powszechnego”.



## PIOTR BARON

Absolwent Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego, jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych dziennikarzy muzycznych w Polsce. Od 1984 roku związany jest z Programem Trzecim Polskiego Radia. W lipcu 2007 roku został prowadzącym trójkowej „Listy przebojów”, którą obecnie prezentuje na przemian z Markiem Niedźwieckim po jego powrocie do stacji w kwietniu 2010 roku.



# GOŚCIE SPECJALNI

---

STREFA  
KOSMICZNA



## **NICOLE STOTT**

Członek korpusu astronautów NASA. Spędziła w kosmosie 103 dni 5 godzin 48 minut i 37 sekund.



## **MIROSLAW HERMASZEWSKI**

Lotnik i kosmonauta. Pierwszy i jedyny Polak, który odbył lot w kosmos. Przebywał w przestrzeni kosmicznej przez prawie 8 dni (od 27 czerwca do 5 lipca 1978 roku).



## **DR GRZEGORZ BRONA**

Prezes Polskiej Agencji Kosmicznej, fizyk.

NAUKI  
ŚCISŁE



## **PROF. JOHANNES GEORG BEDNORZ**

Niemiecki mineralog i fizyk o polskich korzeniach. Laureat Nagrody Nobla w dziedzinie fizyki.

# NAUKI TECHNICZNE



## **PROF. JERZY BUZEK**

Europarlamentarzysta, wybitny polski polityk, naukowiec, chemik.



## **RADOSŁAW BRZÓZKA**

Dziennikarz związany z Telewizją Polską. Prowadzi w TVP1 autorski program popularnonaukowy „Jak to działa?”.

# PRZYRODA



## **LESZEK CICHY**

Jeden z najwybitniejszych polskich himalaistów.



## **TOMASZ ZUBILEWICZ**

Prezenter prognozy pogody w kanałach telewizyjnych TVN, TVN24, TVN Meteo.



## **KATARZYNA GANDOR**

Blogerka (kasiagandor.com), youtuberka, popularyzatorka nauki.



## MEDYCINA I ZDROWIE



### **PROF. HENRYK SKARŻYŃSKI**

Polski lekarz otolaryngolog, audiolog i foniatra.

## NAUKI HUMANISTYCZNO- -SPOŁECZNE



### **MARIUSZ SZCZYGIEŁ**

Reporter, pisarz, miłośnik kultury czeskiej.



### **JACEK HUGO-BADER**

Polski dziennikarz, autor poczytnych reportaży, od lat związany z redakcją „Gazety Wyborczej”.



### **PROF. KATARZYNA KŁOSIŃSKA**

Językoznawczyni, wykładowczyni Uniwersytetu Warszawskiego, od marca 2019 przewodnicząca Rady Języka Polskiego.



## **FILIP SPRINGER**

Reportażysta i fotoreporter, autor takich książek, jak m.in. *Wanna z kolumnadą*. Reportaże o polskiej przestrzeni.



## **GRUPA FILMOWA DARWIN**

Zespół vlogerów, których kanał na YouTube jest uznawany za jeden z najpopularniejszych w polskim internecie.



## **ARLENA WITT**

Tłumaczka, nauczycielka języka angielskiego. Prowadzi kanał w serwisie YouTube zatytułowany „Po cudzemu”.



## **NATALIA TUR**

Z wykształcenia socjolożka, z zamiłowania – blogerka. Na blogu „Nishka.pl” pisze o życiu w rodzinie i w społeczeństwie.







**STREFY  
SPECJALNE**



## STREFA KOSMICZNA

Strefa ta debiutowała w tym roku w programie ŚFN. W jej obrębie znalazły się m.in. najlepsze polskie łaziki marsjańskie, planetarium obsługiwane przez Planetarium Śląskie w Chorzowie, skafandry kosmiczne, żyroskop, stanowiska VR (Virtual Reality), na których można było wirtualnie wcielić się w astronautę i znaleźć się na pokładzie statku kosmicznego, a także mnóstwo atrakcji dla dzieci. Było to również miejsce spotkań z astronautką NASA Nicole Stott oraz jedynym Polakiem w kosmosie, Mirosławem Hermaszewskim.





## OFF SCIENCE

Po raz drugi stworzyliśmy strefę OFF Science, a w niej zorganizowaliśmy Przegląd Garażowych Wynalazków. W niedzielę 14 stycznia uczestnicy ŚFN mogli z bliska przyjrzeć się 11 projektom śląskich wynalazców amatorów i wskazać ten, który uznali za najbardziej inspirujący. W plebiscycie publiczności zwyciężył gokart elektryczny własnoręcznie zbudowany przez nieprofesjonalnego pomysłodawcę. Swoich faworytów wybrała też specjalna komisja ekspercka (system sygnalizacji ugięcia konstrukcji dachu) oraz czytelnicy „Dziennika Zachodniego” (aplikacja do odczytu ludzkich myśli).





## STREFY CZYTANIA I PISANIA

Obie strefy, włączone w obszar nauk humanistyczno-społecznych, debiutowały w tej edycji w przestrzeni festiwalowej. Ich program stanowiło po kilkanaście wykładów (strefa czytania) i warsztatów (strefa pisania). W pierwszej z nich znakomicie odnalazły się wszystkie mole książkowe, a uczniowie szkół przekonali się, że lektury szkolne nie muszą być tak straszne, jak je się maluje. Do drugiej natomiast w poszukiwaniu inspiracji i wskazówek zaglądali adepci trudnej sztuki pisarskiej – jej tajniki odsłaniały osoby na co dzień zajmujące się pisaniem.







KATOWICE

## LASEROWE SHOW NAUKOWE UNIwersYTETU LUND

Grupa pasjonatów fizyki z Uniwersytetu w Lund (Szwecja) podbiła serca uczestników 3. ŚFN KATOWICE nie tylko efektownymi pokazami fizycznymi i wieńczącym ich występy spektakularnym laserowym show, ale także niespożytymi siłami, entuzjazmem i poczuciem humoru. Limit miejsc na zdecydowaną większość pokazów wyczerpał się błyskawicznie, a goście ze Szwecji już zapowiedzieli, że chętnie przygotowują z myślą o śląskiej publiczności nowy program.



ŚLĄSKI FESTIWAL  
NAUKI



## E-SPORT POINT

Śląsk i Katowice od dłuższego czasu uznawane są za stolicę e-sportu, m.in. ze względu na organizację wydarzeń, takich jak Intel Extreme Masters, czy wyjątkowo mocno rozwinięty w naszym regionie przemysł związany z grami komputerowymi. Organizując Śląski Festiwal Nauki, wychodzimy z założenia, że żadne ze zjawisk otaczającego nas świata nie powinno być przez nas pominięte. Właśnie dlatego już drugi rok z rzędu staramy się prezentować e-sport w tradycyjnej formie rozgrywek studentów i uczniów, łącząc je jednak z prelekcjami i dyskusjami na temat możliwości wykorzystania e-sportu w dydaktyce i socjalizacji. Tegoroczny E-sport Point ponownie przyniósł nam dawkę emocji, a to za sprawą rozgrywek turniejowych, które odbywały się na scenie głównej tej strefy. Popularnością cieszyły się także starsze komputery dostarczone nam przez katowickie Muzeum Historii Komputerów i Informatyki – u wielu budziły wspomnienia i nostalgię. Dla kontrastu, po drugiej stronie sali znajdowała się strefa Free to Play, gdzie można było spróbować swoich sił w grach na najnowszych maszynach.



## STREFA DZIECKA

Zdawaliśmy sobie sprawę, że ogrom Śląskiego Festiwalu Nauki KATOWICE może okazać się zbyt wymagający dla jego najmłodszych uczestników. Dlatego też z myślą o nich aranżujemy co roku w przestrzeni festiwalowej specjalną strefę, w której odpocząć mogą nie tylko dzieci, ale również ich rodzice. Tym razem w jednej z sal konferencyjnych funkcjonowała także niezależnie bawialnia - można było w niej zostawić dzieci pod profesjonalną opieką wykwalifikowanych animatorów.





## PRZYSTANEK NAUKA

Już po raz drugi zdecydowaliśmy się na umieszczenie w programie ŚFN spotkania w formie tzw. żywej biblioteki. Na dwóch specjalnie zaaranżowanych w przestrzeni festiwalowej... przystankach (jeden nosił imię Alberta Einsteina, drugi – Marii Skłodowskiej-Curie) można było porozmawiać z kilkunastoma przedstawicielami świata nauki oraz innymi inspirującymi postaciami w nieco bardziej kameralnej atmosferze.





# **PRZESTRZEŃ FESTIWALOWA**



## Śląski Festiwal Nauki kolejny raz korzystał z gościnnej przestrzeni Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach.

30 tysięcy m<sup>2</sup> nauki to olbrzymia przestrzeń, dlatego tak dużą wagę przykładamy do jej odpowiedniego zaaranżowania. Staramy się zapewnić maksymalną różnorodność przy jednoczesnym zachowaniu intuicyjności podziału przestrzeni, tak aby zapewnić jak najłatwiejsze poruszanie się po terenie MCK wszystkim gościom wydarzenia – w tym roku było ich ponad 35 tysięcy!



# SALA WIELOFUNKCYJNA MCK

Sala wielofunkcyjna to prawie 9 tysięcy m<sup>2</sup> przestrzeni, w której uczestnicy mogli znaleźć:

- strefy 6 obszarów wiedzy z ponad 150 stanowiskami pokazowymi (nauki ścisłe, nauki techniczne, przyroda, medycyna i zdrowie, nauki humanistyczno-społeczne oraz sztuka);
- dwupoziomowa scena główna w kształcie litery „L” o wymiarach 13 × 16 m;
- strefa kosmiczna z atrakcjami takimi, jak: łaziki marsjańskie, namiot sferyczny, mobilne planetarium czy dmuchana rakietka;
- strefa sportu z licznymi atrakcjami ruchowymi, rozgrywkami i zawodami;

- strefa dziecka z atrakcjami dla najmłodszych;
- strefa mediów, z której na żywo festiwal relacjonowały: Radio Katowice, Radio Piekary, Radio Bielsko, Radio Egida, „Dziennik Zachodni”;
- stanowiska partnerów i sponsorów, na których prezentowana była działalność firm i instytucji, a także ich związki z nauką;
- wyjątkowe platformy chillout o wymiarach 9×10 m (na parterze odbywały się warsztaty i wykłady, a na piętrze można było odpocząć i podziwiać wyjątkową panoramę sali wielofunkcyjnej czy śledzić wykłady odbywające się na scenie głównej);
- liczne stanowiska cateringowe.



Wyjątkowość sali wielofunkcyjnej polega na tym, że na olbrzymiej przestrzeni oferuje ona równie olbrzymią wielość spojrzeń na świat nauki.

Nie bez przesady mówimy, że można tu poznać cały świat – spektrum wiedzy, doświadczeń i atrakcji, jakie oferują poszczególne obszary, strefy i stanowiska, jest olbrzymie. Zasłużoną popularnością cieszyły się oczy-

wiście wykłady i spotkania na **scenie głównej**, na której gościli m.in. astronautka NASA Nicole Stott, pierwszy i jedyny dotychczas polski astronauta Mirosław Hermaszewski, noblista Johannes Georg Bednorz, popularyzatorzy nauki Wiktor Niedzicki i Tomasz Różek, a także m.in. Filip Springer, Jacek Hugo-Bader, Katarzyna Kłosińska, Piotr Baron i wielu innych. W sumie na scenie głównej odbyły się 34 spotkania i wykłady.

Niezwykle wyraźną w tym roku energię festiwalu wzmocniały także **stanowiska partnerów**, które przede wszystkim skupiały się na podkreśleniu merytorycznego związku instytucji i firm z nauką. W tym roku gościliśmy ponad 30 partnerów, którzy stanęli na wysokości zadania i przygotowali wyjątkowo atrakcyjne stanowiska. Ich wielkość wahała się od 3 do 120 m<sup>2</sup>.

W pobliżu sali wielofunkcyjnej zorganizowana została **strefa wystawców i wolontariuszy** o powierzchni prawie 500 m<sup>2</sup>. Złożyły się na nią przestrzenie magazynowe, a także wypoczynkowe i catering.

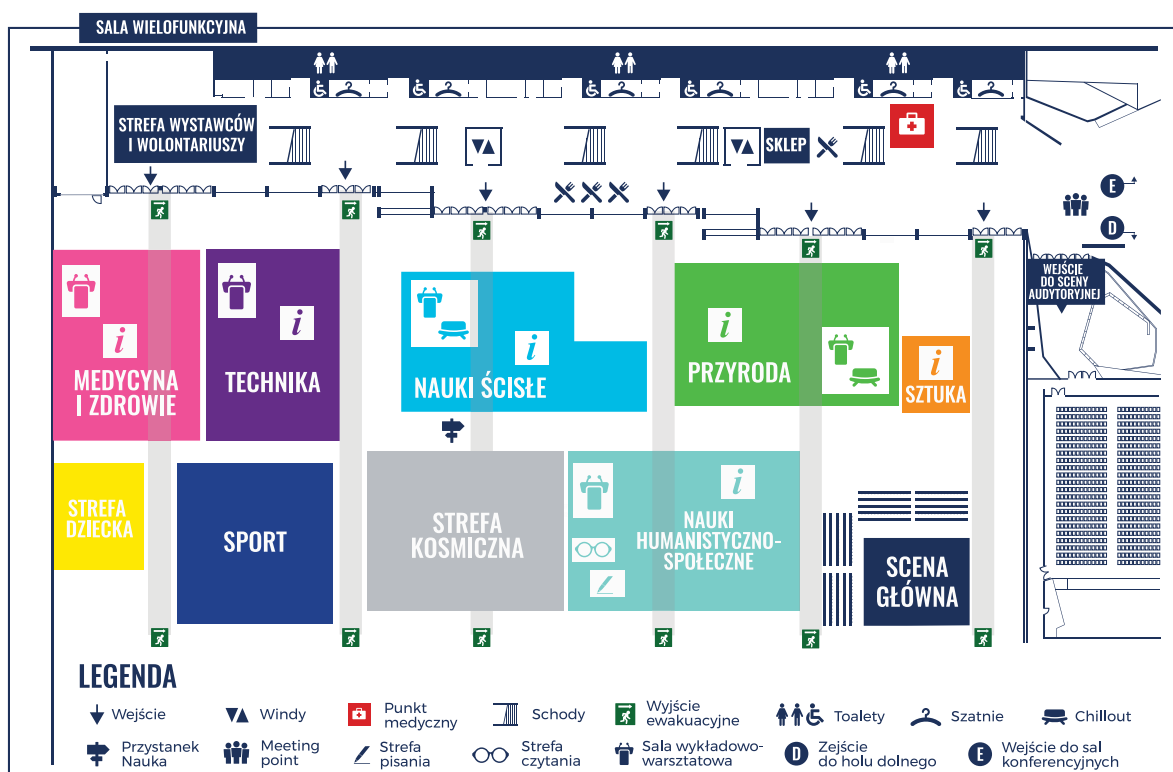


Wykorzystaliśmy także 450 stołów wystawowych, 130 stołów konferencyjnych, 1775 krzeseł, 48 krzeseł dziecięcych, 16 stołów dziecięcych, 29 projektorów, 9 telewizorów plazmowych, 68 sztalug, 3 flipcharty i setki innych elementów wyposażenia.



Poważnym wyzwaniem podczas Śląskiego Festiwalu Nauki jest zapewnienie odpowiedniego zasilania dla wszystkich punktów wystawowych. W tym roku na samej sali wielofunkcyjnej podłączyliśmy ponad 420 punktów poboru prądu o różnych parametrach.

Organizacja stanowisk pokazowych oraz pozostałych atrakcji 3. ŚFN wymagała także odpowiedniej aranżacji przestrzeni. Wyposażenie techniczne przyjechało do nas z użyciem 6 wypakowanych do granic możliwości tirów, które przywiozły m.in. kilkaset metrów zabudowy typu Layher, kilkanaście kilometrów kabli i trzy systemy realizacji wizji.





# SALA AUDYTORyjNA MCK

---

Sala audytoryjna to jedno z naszych ulubionych miejsc w Międzynarodowym Centrum Kongresowym. Sala o układzie teatralnym mogąca pomieścić ponad 550 uczestników. Doskonale wyposażona i doskonale przygotowana na to, aby widzowie mogli dosłownie zanurzyć się w świecie nauki. W trakcie 3. Śląskiego Festiwalu Nauki zaproponowaliśmy uczestnikom możliwość bliższego spotkania z naszymi gośćmi specjalnymi, którzy pozostawali tu nieco dłużej niż na scenie głównej.



Na scenie audytoryjnej prezentowaliśmy m.in.:

- występy teatralne;
- pokaz orkiestry korzystającej jedynie z urządzeń mobilnych;
- spotkania z gośćmi specjalnymi;
- debaty prowadzone przez ekspertów;
- rozmowy na temat profesjonalizacji e-sportu.

W sumie podczas wydarzenia zorganizowano ponad 20 występów na tej scenie.

# SCENA DOLNA

---

Nowością na festiwalu była umiejscowiona zaraz przy wejściu od strony „Spodka” scena, która została przeznaczona przede wszystkim na występy artystyczne oraz różnego rodzaju pokazy. Zaprezentowało się tam 26 formacji artystycznych: wokalistów, zespołów muzycznych, tancerzy czy szkolnych zespołów musztrowych.



# SALE BALOWE MCK

---

Trzy sale o powierzchni od 340 do 400 m<sup>2</sup> oferują nam możliwość plastycznej aranżacji przestrzeni. Przeglądając się zainteresowaniu uczestników ŚFN poszczególnymi wydarzeniami, możemy śmiało stwierdzić, że właśnie tu biło jedno z festiwalowych serc. W tym roku postawiliśmy na dużą różnorodność oferty zaprezentowanej w tych salach – postanowiliśmy postawić na kilka sprawdzonych rozwiązań, ale dorzuciliśmy także sporo nowości.



W salach balowych uczestnicy mogli odwiedzić i wziąć udział w atrakcjach E-sport Point, III Katowickiego Festiwalu Szkół Ponadpodstawowych „Sięgnij po Zawód” organizowanego przez UM Katowice, na którym znalazło się ponad 40 stanowisk szkół i partnerów wydarzenia, a także doświadczyć pokazów fizycznych Uniwersytetu Lund (Szwecja), które okazały się jedną z największych atrakcji 3. ŚFN KATOWICE.

# PUNKTY INFORMACYJNE

---

Za przyjmowanie uczestników i wystawców odpowiedzialnych było 7 punktów informacyjnych, które były obsługiwane przez prawie 50 pracowników. Punkty te pełniły różne funkcje: część obsługiwała wybrane strefy, a niektóre funkcjonowały tylko w trakcie montażu i demontażu. W tym roku postawiliśmy jednak przede wszystkim na odpowiednią komunikację z uczestnikami i wystawcami, a także na przeszkolenie naszych pracowników i wolontariuszy podczas 4 szkoleń.



# SALE KONFERENCYJNE

MCK dysponuje 26 salami konferencyjnymi, w których podczas ŚFN organizowane są warsztaty, wykłady, wystawy i inne formy aktywności. W tym roku można było wybierać spośród ponad 140 aktywności, wśród których szczególnie popularne były escape roomy, warsztaty komputerowe oraz warsztaty pozwalające na aktywne eksperymentowanie z nauką.



# CIĄGI KOMUNIKACYJNE

W tym roku za cel postawiliśmy sobie takie wykorzystanie ciągów komunikacyjnych dostępnych w MCK, aby poprawić komfort uczestnictwa zarówno zwiedzających, jak i wystawców. Na terenie MCK rozstawiono 2 konstrukcje kratownicowe o wysokości ponad 3 metrów i szerokości około 11 metrów zawierające zestaw znaków informujących o lokalizacji atrakcji i kierunkach zwiedzania.



Przygotowaliśmy także 11 totemów kierunkowych, około 150 tablic z oznaczeniami poszczególnych atrakcji, prawie 300 metrów bieżących wyklejń podłogowych ułatwiających zwiedzanie. Poruszanie się po terenie MCK ułatwiały także ogromne mapy umiejscowione w przestrzeni budynku. Mapy były także dostępne jako element 12-stronicowego dodatku prasowego o nakładzie 100 tysięcy egzemplarzy, który został dołączony do „Gazety Wyborczej” i „Dziennika Zachodniego”. Dodatek dystrybuowano także na terenie festiwalu.

# CIĄGI KOMUNIKACYJNE

---



W trakcie tegorocznej edycji Śląski Festiwal Nauki wykorzystywał także **przestrzeń „Spodka”**. Podczas pierwszego dnia w łączniku pomiędzy MCK a „Spodkiem” prezentowanych było 11 wynalazków garażowych. Każdy ze zwiedzających mógł wziąć udział w plebiscycie na najciekawszy z nich. Drugiego dnia łącznik służył komunikacji pomiędzy MCK a umiejscowionymi w „Spodku” szatniami przeznaczonymi dla grup zorganizowanych.



Na tzw. górnym placu restauracyjnym swoje miejsce znalazło w tym roku **Laboratorium Festiwalowe**, które na powierzchni około 200 m<sup>2</sup> dawało możliwość poświęcenia się dla nauki i wzięcia udziału w interesującym badaniu. Zasada była prosta: ochotnicy po wejściu do laboratorium wybierali interesujące ich badanie i oddawali się do dyspozycji specjalistów, którzy testowali, pytali, ankietowali i wykonywali wszelkie czynności zgodne z metodologią nauk.

## STREFA VIP

---



W pobliżu wejścia do sali audytorijnej MCK ulokowana została strefa VIP, gdzie z dala od zgiełku mogli odpocząć i rozgościć się przedstawiciele partnerów i goście specjalni. Na powierzchni około 250 m<sup>2</sup> znalazł się poczęstunek, stoliki cateringowe, sofy, a także ekspresy do kawy, które pracowały przez te dwa dni wyjątkowo intensywnie, wydając prawie 1 000 kaw.

## RELACJE Z TERENU FESTIWALU

---

Poza stanowiskami sześciu redakcji, które prowadziły transmisję na żywo z wydarzenia, na terenie festiwalu znajdowało się także studio telewizyjne umiejscowione za sceną główną. Przygotowało ono ponad 17 godzin programu, w skład których weszły m.in. materiały reporterskie, wywiady, nagrania wykładów. Równoległe prowadzona była także transmisja ze sceny głównej, ze sceny audytorijnej oraz ze strefy e-sportu. W sumie relacje na żywo oglądało ponad 8000 użytkowników. W najbliższym czasie zostanie opublikowanych kilkaset godzin materiału telewizyjnego prezentującego najciekawsze atrakcje ŚFN.



A woman with long, wavy hair, wearing a graduation gown and a chain necklace, is smiling. She is surrounded by various icons representing different fields of study and arts, including a graduation cap, a brain, a microscope, a rocket, a musical instrument, and a microscope. The background is a gradient of blue and orange.

# PROMOCJA

# PROMOCJA 3. ŚFN KATOWICE

## W celu promocji 3. ŚFN KATOWICE przeprowadzono rozbudowaną, dwuetapową kampanię reklamową.

Pierwszy etap promocji realizowany od czerwca do października 2018 roku dotyczył promocji naboru zgłoszeń dla wystawców, prelegentów i prowadzących warsztaty. Działania były realizowane zarówno wewnętrznie za pomocą kanałów promocji i komunikacji uczelni organizujących festiwal (Uniwersytet Śląski, Politechnika Śląska, Śląski Uniwersytet Medyczny, Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Długosza w Częstochowie, Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach oraz Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach), a zatem poprzez serwisy internetowe, media społecznościowe, mailingi do pracowników, studentów i absolwentów, jak i zewnętrznie (publicznie) w celu dotarcia do instytucji, firm, organizacji i innych podmiotów, których działalność jest związana z nauką lub popularyzacją nauki.

Drugi etap promocji realizowany od listopada 2018 do stycznia 2019 roku był skoncentrowany na rozpropagowaniu samego festiwalu, wykorzystywano tu kluczowe elementy programu oraz markę gości specjalnych. Na tym etapie wykorzystywano liczne narzędzia promocji w internecie, mediach oraz formy zewnętrzne (billboardy, citylighty itp.).

Do promocji 3. Śląskiego Festiwalu Nauki KATOWICE została opracowana **specjalna identyfikacja wizualna**, która posłużyła do wykreowania spójnych graficznie materiałów elektronicznych oraz drukowanych. Autorem przewodniej ilustracji jest dr Marek Głowacki, pracownik Wydziału Artystycznego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.



Szczegółowe informacje o wydarzeniu były publikowane na stronach uczelni organizujących festiwal, a w szczególności na stronie poświęconej w całości wydarzeniu: [www.slaskifestiwalnauki.pl](http://www.slaskifestiwalnauki.pl) oraz na fanpage'u na Facebo-

ku: [www.facebook.com/slaskifestiwalnauki.katowice](https://www.facebook.com/slaskifestiwalnauki.katowice). W celu jak najszerzej promocji pozyskano 11 patronatów medialnych oraz 18 patronatów honorowych (w tym 5 ministerstw).





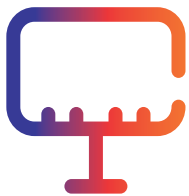
## MEDIA

- 1 470 062 zł ekwiwalentu medialnego (w tym 370 970 w prasie, 1 099 092 w internecie)
- 1 687 783 internetowych odbiorców informacji o ŚFN w mediach elektronicznych
- 1 704 610 odbiorców w prasie
- ponad 700 informacji w internecie
- ponad 50 informacji w prasie
- 524 redakcje, które pisały o 3. ŚFN KATOWICE
- 100 000 egzemplarzy dodatku gazetowego z programem 3. ŚFN KATOWICE dołączono do wydań „Gazety Wyborczej” i „Dziennika Zachodniego” w piątek 11 stycznia i rozdysponowano wśród uczestników festiwalu
- około 100 emisji spotu radiowego (Antyradio, Radio Bielsko, Radio Katowice)
- 3 audycje radiowe prowadzone na żywo z terenu Festiwalu (Radio Katowice, Radio Bielsko oraz Radio Piekary)



## INTERNET

- 1 381 828 odbiorców w mediach społecznościowych (Google, Instagram, Twitter)
- 207 766 odsłon strony [www.slaskifestiwalnauki.pl](http://www.slaskifestiwalnauki.pl) (w okresie od 01.12.2018 do 15.01.2019)
- 342 400 odbiorców informacji o wydarzeniu na Facebooku
- 347 491 odbiorców postów na Facebooku
- 35 097 wyświetleń Instagrama ŚFN (w okresie od 06.01 do 12.01.2019)
- 37 300 łącznego zasięgu na Twitterze
- 13 506 wyświetleń materiałów na YouTube
- 1 295 918 wyświetleń reklam w ramach Google Display Network



## REKLAMA ZEWNĘTRZNA

- 196 reklam zewnętrznych
- 57 flag na lampach w Katowicach
- 15 citylightów
- 27 billboardów w 11 miastach w Polsce
- 2 600 plakatów



## MATERIAŁY

- 110 850 sztuk materiałów drukowanych (program, mapa, zaproszenia, publikacja)
- 40 500 gadżetów

# WYBRANE WYPOWIEDZI DOTYCZĄCE 3. ŚFN KATOWICE ZAMIESZCZONE NA FACEBOOKU\*

## ZACZYTANI.ORG

*Dziękujemy za wspólne promowanie czytelnictwa! Współudział w ŚFN był prawdziwą inspiracją! Gratulujemy pięknej imprezy.*

## JOANNA

*Rozmach imprezy, świetna organizacja, nauka i zabawa dla wszystkich, od juniora do seniora.*

## AGNIESZKA

*Jestem trzeci raz i każdy rok ciekawszy od poprzedniego. Impreza się super rozrasta. Niesamowite wrażenie to pokaz laserowy. Super przeżycie i doznania chyba nawet 5D. Gratuluję Organizatorom tak udanej imprezy!*

## SKN TECHNOMAT (STUDENCKIE KOŁO NAUKOWE TECHNOMAT)

*Śląski Festiwal Nauki Katowice wczoraj wieczorem dobiegł końca. Ufff... Impreza była niesamowita! Mnóstwo inspiracji, wspaniałych gości odwiedzających nasze stanowisko, tysiące pytań i prawie dwadzieścia godzin świetnej zabawy. Pomysły na przyszły rok już się pojawiają, znów będzie gorąco!*

## PHYSICS & LASERSHOW

*We had an absolute blast in Katowice and their festival is amazing, hopefully we can come visit again!*

## WIKTOR NIEDZICKI

*Śląski Festiwal Nauki Katowice to zabawa dla dzieci i znakomita nauka dla młodzieży. A i dorośli też wiele korzystają. Naukowcy z wszystkich śląskich uczelni przygotowali wiele atrakcji. Wielki szacunek za ich ogromny wkład pracy.*

## POLIDOMES INTERNATIONAL

*Great pleasure for us to see what a big success had Śląski Festiwal Nauki Katowice! These guys really know how to make science fun!*

## DOMINIK

*Śląski Festiwal Nauki Katowice to był prawdziwy sztos - duże brawa dla organizatorów. Najbardziej zainspirowało mnie spotkanie z astronautką Nicole Stott. Możliwość poznania moich ulubionych youtuberek - Po Cudzemu i kasiagandor.com to było coś - rewelacyjne dziewczyny, tak fajne jak ich świetny content. Poza tym przeżabawni Darwini, pełen anegdot Mirosław Hermaszewski czy potrafiący wciągnąć w temat Filip Springer. Warto było zajrzeć do Katowic!*

## RAFAŁ

*Było rewelacyjnie, to co zobaczyłem przerosło moje oczekiwania. Mój 8-letni syn nie chciał stamtąd wyjść. Gratulacje dla organizatorów.*

\* zapis oryginalny

## LIDER



## MIASTO GOSPODARZ



## WSPÓLGOSPODARZ



## WSPÓLORGANIZATORZY



## GŁÓWNY PARTNER TECHNOLOGICZNY



## SPONSOR STRATEGICZNY



Bank Polski

## SPONSOR



## PARTNER INSTYTUCJONALNY



## PARTNER



## PARTNER WSPIERAJĄCY



## PATRONAT HONOROWY



## PATRONAT MEDIALNY



Śląski Festiwal Nauki 2018 – zadanie finansowane w ramach umowy nr 512/P-DUN/2018 ze środków Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego przeznaczonych na działalność upowszechniającą naukę



# ŚLĄSKI FESTIWAL NAUKI KATOWICE

## **PROF. DR HAB. RYSZARD KOZIOŁEK**

Dyrektor generalny

e-mail: [ryszard.koziolek@us.edu.pl](mailto:ryszard.koziolek@us.edu.pl)

## **DARIUSZ LASKA**

p.o. Zastępcy kanclerza

ds. rozwoju i współpracy z gospodarką

e-mail: [dariusz.laska@us.edu.pl](mailto:dariusz.laska@us.edu.pl)

## **JUSTYNA SZOSTEK-AKSAMIT**

Dyrektor wykonawczy

e-mail: [justyna.szostek@us.edu.pl](mailto:justyna.szostek@us.edu.pl)

tel. 508 876 438

## **JACEK NOWAK**

Koordynator ds. fundraisingu

e-mail: [jacek.nowak@us.edu.pl](mailto:jacek.nowak@us.edu.pl)

tel. 506 232 675

## **MARTYNA FOŁTA**

Koordynator ds. promocji

e-mail: [martyna.folta@us.edu.pl](mailto:martyna.folta@us.edu.pl)

tel. 501 861 452

## **RADOSŁAW AKSAMIT**

Rzecznik prasowy ŚFN

e-mail: [radoslaw.aksamit@us.edu.pl](mailto:radoslaw.aksamit@us.edu.pl)

tel. 512 104 427

## **BIURO ŚFN**

Uniwersytet Śląski w Katowicach

ul. Bankowa 12

40-007 Katowice

e-mail: [sfn@us.edu.pl](mailto:sfn@us.edu.pl)

tel. 32 359 23 25

